

Μουσείο στην τάξη

νεαροί επιμελητές εν δράσει



Μουσείο στην τάξη

1.Εισαγωγή



Πώς είναι άραγε να φτιάχνεις ένα μουσείο από το μηδέν; Να επιλέγεις και να φροντίζεις τα εκθέματα του; Να προσπαθείς να τα αναδείξεις στο κοινό σου, φέρνοντας στο φως τις ιστορίες και τις αναμνήσεις που κρύβουν;

Στις 18 Μαΐου γιορτάζουμε τη Διεθνή Ημέρα Μουσείων. Τη φετινή χρονιά τα μουσεία επικεντρώνονται στην παγκόσμια υγεία και ποιότητα ζωής, τη δράση απέναντι στην κλιματική αλλαγή και την προστασία της βιοποικιλότητας.

Έτσι, το Κέντρο Εικαστικών Τεχνών και Έρευνας καλεί τους μαθητές να μπουν για λίγο στα παπούτσια ενός επιμελητή και να μετατρέψουν μια γωνία της τάξης τους στο δικό τους συναρπαστικό μουσείο, το οποίο θα έχει τον εξής στόχο: Να αναδείξει το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής και να ευαισθητοποιήσει τον κόσμο της Κύπρου!

Αν θέλετε να λάβετε μέρος, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα που θα βρείτε στις επόμενες σελίδες.

Στο τέλος φωτογραφίστε την έκθεση σας από διάφορες οπτικές γωνίες, ώστε να φαίνονται καθαρά κάποια από τα εκθέματα και από τις καρτέλες τους και μοιραστείτε τα μαζί μας **μέχρι τις 31/5/23** στο cvareducation@severis.org. Μη ξεχάσετε να αναφέρετε στο email το όνομα του σχολείου, το όνομα του "μουσείου" και τον τίτλο της περιοδικής σας έκθεσης.

Τα 3 καλύτερα μουσεία θα ανέβουν στις ψηφιακές εκθέσεις της ιστοσελίδας του Κέντρου Εικαστικών Τεχνών και Έρευνας!



Μουσείο στην τάξη

2. Πόστερ για τη Διεθνή Ημέρα Μουσείων 2023



18 MAY 2023

MUSEUMS, SUSTAINABILITY AND WELL-BEING

International Museum Day

ICOM international
council
of museums





Θα χρειαστείτε:

- Μαρκαδόρους και ξυλομπογιές
- Κόλλα η ταινία
- Χάρακες
- Κουτιά από χαρτόνι, κουτιά δημητριακών, κόλλες ή χαρτόνια που έχουν χρησιμοποιηθεί από την μια πλευρά
- Έναν άδειο τοίχο ή ένα τραπέζι, στο οποίο θα τοποθετήσετε τα αντικείμενα που θα επιμεληθείτε



Νέος ορισμός του Μουσείου 2022

"Το μουσείο είναι ένας μόνιμος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, **στην υπηρεσία της κοινωνίας**, ο οποίος ερευνά, συλλέγει, συντηρεί, **ερμηνεύει** και εκθέτει τεκμήρια υλικής και άυλης κληρονομιάς. Ανοιχτά και προσβάσιμα στο κοινό, **χωρίς αποκλεισμούς**, τα μουσεία προάγουν την ποικιλομορφία και την **αιιφορία**. Λειτουργούν και επικοινωνούν με επαγγελματική δεοντολογία και με τη **συμμετοχή των κοινοτήτων**, προσφέροντας ποικίλες εμπειρίες με σκοπό την εκπαίδευση, την ψυχαγωγία, τον αναστοχασμό και τη διάδοση της γνώσης."

1ο στάδιο:

Ονομάστε το μουσείο σας

- Συζητήστε τι είναι ένα μουσείο σύμφωνα με τον νέο ορισμό που ψηφίστηκε στις 24.8.22
- Τα σύγχρονα μουσεία έχουν πολλούς ρόλους! Εντοπίζετε στον νέο ορισμό κάποιον ρόλο/ ευθύνη που σας προκαλεί εντύπωση;
- Δώστε μια ονομασία στο μουσείο σας
- Φτιάξτε μια ταμπέλα με το όνομα του μουσείου σας, χρησιμοποιώντας μαρκαδορους και κομμάτι από χαρτόνι ή κόλλες ενωμένες μεταξύ τους.

2ο στάδιο:

Συζητήστε το κεντρικό νόημα της έκθεσης

- Το θέμα της έκθεσης του μουσείου σας είναι η **ανάδειξη του προβλήματος της κλιματικής αλλαγής και η ευασθητοποίηση των ανθρώπων.**

Όλοι οι επιμελητές της τάξης συνεδριάστε και αναλύστε το κεντρικό θέμα της έκθεσης σας:

- Αναλογιστείτε κάποιες από τις πιο σοβαρές **επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής** (π.χ. φαινόμενο του θερμοκηπίου, το λιώσιμο των πάγων, την άνοδο της στάθμης της θάλασσας, τα ακραία καιρικά φαινόμενα, την εξαφάνιση των ειδών και τις απειλές στη βιοποικιλότητα, καυσαέρια κλπ). Σημειώστε στον πίνακα δύο επιπτώσεις, τις οποίες θέλετε να αναδείξετε στην έκθεσή σας.
- Συγκρίνετε τον τρόπο που διαχειρίζονται τις πρώτες ύλες οι άνθρωποι στο πέρασμα των χρόνων (π.χ. πόσο μικρότερη διάρκεια ζωής έχει ένα ρούχο σήμερα, πόσο καλύτερη διαχείριση των τροφίμων έκαναν οι άνθρωποι στο παρελθόν).
Στόχος είναι να εντοπίσετε **ανθρωπινές συμπεριφορές που απειλούν το οικοσύστημα.**

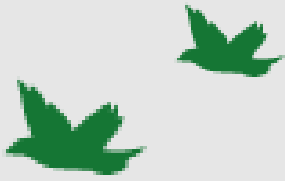
3ο στάδιο:

Συγκροτήστε τη συλλογή σας

Αναζητήστε στο σπίτι σας, στο σχολείο σας ή στο διαδίκτυο τα αντικείμενα της έκθεσης σας. Βασικό κριτήριο είναι να αναδεικνύουν τα ζητήματα που συζητήσατε προηγουμένως. Τα παρακάτω μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως αντικείμενα της έκθεσης:

- Αντικείμενα που χρησιμοποιούμε στην καθημερινότητά μας και ρυπαίνουν το περιβάλλον
- Φωτογραφίες της πόλης σας που να αναδεικνύουν βλαβερές για το οικοσύστημα συνθήκες (π.χ. δρόμοι γεμάτοι από αυτοκίνητα, σκουπίδια)
- Τίτλοι ή τμήματα από διαδικτυακά άρθρα που να αναδεικνύουν το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής (θα απομονώσετε τα τμήματα που χρειάζεστε και θα τα εκτυπώσετε. Μπορείτε να τα χρωματίσετε με υπογραμμιστικό για να τονίσετε το νόημα τους!)
- Εικόνες από έργα τέχνης φτιαγμένα από ανακυκλώσιμα υλικά που φιλοξενούνται σε μουσεία (θα τις εκτυπώσετε)
- Προσωπικές δημιουργίες των μαθητών, οι οποίες εκφράζουν την ανησυχία τους για την κλιματική αλλαγή (ζωγραφική ή ηχογράφηση σκέψεων σχετικών με το θέμα)

-Για την εκτύπωση του υλικού αξιοποιήστε κόλλες που έχετε χρησιμοποιήσει από την μια πλευρά και δε τις χρειάζεστε πλέον.

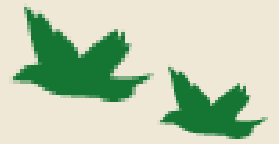


4ο στάδιο:

Επιμεληθείτε τη συλλογή σας

- Συζητήστε πως επιθυμείτε να τοποθετήσετε στο χώρο τα αντικείμενα που συγκεντρώσατε. Μπορείτε να τα χωρίσετε ανάλογα με το θέμα που απεικονίζουν ή συμβολίζουν και έτσι να προκύψουν υπο-ομάδες που θα ξεχωρίζουν μεταξύ τους στο χώρο.
- Αποφασίστε πως θα διαχειριστείτε το χώρο για να αναδείξετε τα αντικείμενα σας. Θα κολλήσετε τα εκθέματα σας στον τοίχο; Θα τα τοποθετήσετε σε ένα θρανίο ή σε μια καρέκλα; Θα αξιοποιήσετε ένα σύνολο διαφορετικών επιλογών που σας προσφέρει η τάξη σας;





5ο στάδιο: Δημιουργήστε τις καρτέλες των αντικειμένων

Ο πιο συνηθισμένος τρόπος να παρέχουμε τις απαραίτητες πληροφορίες στο κοινό για τα εκθέματα είναι οι ταμπέλες των αντικειμένων και τα εκθεσιακά κείμενα.

- Δημιουργήστε τις ταμπέλες των αντικειμένων σας από κομμάτια από χαρτόνι ή χαρτί
- Κολλήστε τις ταμπέλες κάτω από τα αντικείμενα στα οποία αναφέρονται, χρησιμοποιώντας ταινίες σελοτέιπ

ΤΑΜΠΕΛΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ:

ΤΙΤΛΟΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ:

ΥΛΙΚΟ:

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: (προερατικό)

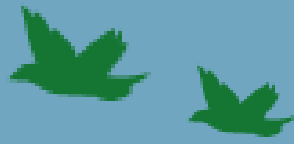




6ο στάδιο: Φτιάξε το διαφημιστικό πόστερ της έκθεσης

- Το πόστερ πρέπει να περιλαμβάνει με μεγάλα γράμματα το όνομα του μουσείου, τον τίτλο και τη διάρκεια της έκθεσης και στο κάτω τμήμα μια σύντομη επεξήγηση του περιεχομένου και του θέματος της έκθεσης (2-4 προτάσεις).
- Στόχος ενός διαφημιστικού πόστερ είναι να κεντρίσει το ενδιαφέρον του κοινού μέσω της γραφιστικής, π.χ. μέσω της σωστής επιλογής των χρωμάτων, της εναλλαγής των μεγεθών των γραμμάτων (η πιο σημαντική πληροφορία πρέπει να είναι γραμμένη με πιο μεγάλα γράμματα) και του στυλ των γραμμάτων. Έτσι, η κάθε μεμονωμένη πληροφορία ξεχωρίζει, ανάλογα με το πόσο σημαντική είναι.





**Έρθε η ώρα για τα εγκαίνια..
Ξεναγήστε τους γονείς σας στο
μουσείο σας!**

- Έρθε η ώρα να ανοίξετε τις πόρτες του μουσείου σας στο κοινό και να παρουσιάσετε τη δουλειά σας!
- Μοιραστείτε με το κοινό πληροφορίες για το θέμα της έκθεσης και τα αντικείμενα του μουσείου σας



Σημαντικές διευκρινίσεις

- **Μοιραστείτε μαζί μας το αποτέλεσμα της προσπάθειας σας μέχρι τις 31/5/23**
- Δεν είναι απαραίτητο να πραγματοποιήσετε όλα τα προτεινόμενα στάδια για να συμμετέχετε. Αξιοποιήστε όσο χρόνο μπορείτε να διαθέσετε.
- Μέσω του μουσείου σας μπορείτε να αναδείξετε οποιαδήποτε άλλη θεματική επιθυμείτε.
- Όλες οι προσπάθειες ανεξάρτητα από την ποιότητα του αποτελέσματος θα ανέβουν στα social media του μουσείου.

Για περαιτέρω πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο 22300991 | cvareducation@severis.org

